



RAPPORT  
D'IMPACT  
2020 - 2021

FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE  
DES  
*Sociétés Alzheimer*

# SOMMAIRE

Vision, mission, valeurs .....	2
Mot du président et de la DG .....	3
Statistiques sur la maladie .....	4
Les 20 Sociétés Alzheimer .....	5
Notre impact .....	6-16
Notre financement .....	17-18
Le conseil d'administration et l'équipe .....	19-20
États financiers .....	21-22

## NOTRE VISION

Une Fédération québécoise unie, concertée, chef de file de la prévention et de la prestation des services offerts aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou de troubles neurocognitifs majeurs ainsi qu'à leurs proches.

## NOTRE MISSION

Prévenir et alléger les conséquences de la maladie d'Alzheimer et des troubles neurocognitifs majeurs auprès de toute personne concernée en leur offrant de la formation, du soutien et de l'information en plus de contribuer à la recherche.

## NOS VALEURS

**Bienveillance** > Nous sommes bienveillants et respectueux dans nos attitudes et actions envers les personnes avec lesquelles nous interagissons. En particulier, nous nous efforçons de préserver la dignité des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou de troubles neurocognitifs majeurs.

**Engagement et collaboration** > Nous sommes engagés à ce que nos actions aient un impact positif chez les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'autres troubles neurocognitifs majeurs et leurs proches. Nous collaborons avec tous les intervenants concernés, à l'intérieur et à l'extérieur de nos organisations, dans un esprit d'entraide et de partage.

**Intégrité** > Nous agissons avec rigueur et honnêteté dans nos relations avec les organisations et les personnes avec lesquelles nous sommes en relation. Nous évitons de nous placer en situation de conflit d'intérêts qui peut influencer sur notre jugement et nos actions.

**Excellence** > Nous visons l'excellence dans l'accomplissement de notre mission. Cela se traduit par l'efficacité et de l'efficacé dans nos actions, l'amélioration continue de nos compétences et de nos approches d'intervention et la pertinence de nos communications.

# MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

**L'année qui se termine aura été, pour tous et chacun d'entre nous, des plus déstabilisantes. Pour notre Fédération, c'est le mot « mobilisation » qui nous a guidés dans nos actions cette année.**

La mobilisation dans l'urgence d'agir et d'adapter nos services, devenus essentiels, pour assurer le maintien à domicile des personnes les plus vulnérables et soutenir leurs proches tout en tentant d'apporter un peu d'humanité à leur isolement.

La mobilisation avec nos partenaires associatifs et du réseau de la santé, tant au niveau régional que national, pour relever ensemble les multiples défis liés, dans le contexte, aux soins et services des personnes vivant avec un trouble neurocognitif majeur. Nous avons su mettre notre expertise et notre formation au profit des bénévoles et du personnel soignant des centres d'hébergement pour aînés, afin de les soutenir et de les outiller pour une intervention de qualité.

La mobilisation de nos membres, les Sociétés Alzheimer régionales, pour répondre de façon efficace et harmonisée aux besoins grandissants de soutien, de services et d'accompagnement. Cela a mené à la signature historique d'une entente provinciale entre notre Fédération et le Ministère de la Santé et des Services sociaux permettant le financement du programme Premier lien<sup>MD</sup>. Outre le financement, cette entente prévoit l'implantation d'un système de référencement permettant aux différentes instances du réseau de la santé d'orienter, dès le diagnostic, les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et leurs proches vers les services des Sociétés Alzheimer.

La mobilisation exceptionnelle, incarnée par un comité de travail composé de présidents, de directeurs et directrices de nos Sociétés régionales, et d'administrateurs de la Fédération québécoise des Sociétés Alzheimer (FQSA), ayant tous à cœur de faire évoluer la gouvernance de notre Fédération, aura mené à la consolidation de nos affiliations respectives.

C'est dans cet esprit d'unité que nous relèverons les défis qui se poseront à nous dans les années à venir.

Pour terminer, nous tenons à remercier sincèrement les Québécois et Québécoises pour leur grande générosité. Cette année, leur soutien inconditionnel a fait la différence dans notre capacité à accomplir notre mission.

**Luc Pinard et Sylvie Grenier**



# STATISTIQUES SUR LA MALADIE D'ALZHEIMER

## Saviez-vous que la maladie d'Alzheimer est le trouble neurocognitif le plus répandu et représente plus de 60 % des cas diagnostiqués ?



Plus de **153 000 Québécois** vivent avec un trouble neurocognitif.



D'ici 2031, on estime que le nombre de personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer **augmentera de 66 %**.



La maladie d'Alzheimer est une **maladie neurodégénérative**, progressive, qui ne fait pas partie du vieillissement normal.



Dès l'âge de 65 ans, **le risque double** tous les 5 ans.



64 % des personnes atteintes sont **des femmes**.



Pour chaque personne atteinte, il faut compter **un à trois proches aidants** qui s'investissent en temps et en soins.



**45 % des proches aidants** de personnes atteintes ressentent de la détresse.



Près de **50 % des personnes atteintes** d'un trouble neurocognitif de type maladie d'Alzheimer reçoivent leur diagnostic à un stade trop avancé de la maladie.

FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE  
DES  
*Sociétés Alzheimer*

## NOS CHIFFRES

### 20 Sociétés régionales

**4 103 personnes atteintes** desservies  
**139 919 heures de répit** données,  
**13 666 personnes proches aidantes** et  
**3 233 consultations spontanées**,  
par an à travers le réseau de nos  
Sociétés régionales.

**Plus d'une dizaine de conférences**  
annuelles de sensibilisation et recherche,  
données par la Fédération.

**499 948 \$ remis** à des lauréats dans  
le cadre du Programme de recherche  
de la Société Alzheimer.  
Au total, 2 428 831 \$ ont été remis  
au Canada.

### La Fédération québécoise rejoint :

**5 097**

abonnés

Facebook



**382**

abonnés

LinkedIn



**915**

abonnés

Twitter



# LES 20 SOCIÉTÉS ALZHEIMER



## SERVICES OFFERTS



Information



Consultation et suivi individuels ou en famille



Groupes de soutien pour personnes atteintes de la maladie, proches aidants ou couples



Répit – stimulation à domicile ou en centre de jour



Formation pour les personnes proches aidantes et formation professionnelle



Hébergement pour les personnes atteintes offert par quatre sociétés (Laval, Rive-Sud, Centre-du-Québec et Bas St-Laurent)

**Des approches flexibles pour répondre à vos besoins : rencontres individuelles, en famille ou en groupe sur rendez-vous, en présentiel ou en ligne.**

## NOTRE ACTION PENDANT LA PANDÉMIE

### OUTILLER LES INTERVENANTS

— 11 capsules en français et en anglais —

**Une série d'apprentissages** créée en collaboration avec les Sociétés Alzheimer régionales.

- Pour faire face au nombre croissant de personnes qui sont amenées pour une première fois à accompagner des personnes atteintes d'un trouble neurocognitif ou à interagir avec celles-ci.
- Pour outiller les intervenants et les professionnels de la santé en leur présentant brièvement les stratégies de communication et de stimulation (sans toutefois remplacer le programme de formation *Mieux intervenir ça s'apprend*).
- Pour sensibiliser aux troubles neurocognitifs ainsi qu'à l'approche centrée sur la personne.

Cette série aborde différents aspects de la maladie, notamment les signes précurseurs, les stratégies de communication, la gestion de certains aspects de la vie quotidienne et les stratégies pour accroître la participation des proches aidants, et offre des conseils sur la façon de prendre soin de soi comme intervenant.

Diffusée sur YouTube et sur notre site Web.

#### La série a été envoyée :

- Aux chargés de projets du plan Alzheimer Québec et à la direction du programme de soutien à l'autonomie des personnes âgées (SAPA);
- À plus de 2 000 intervenants et professionnels de la santé (via notre infolettre)
- Aux chargés de projets et aux CHSLD participant à la démarche OPUS-AP (Optimiser les pratiques, les usages, les soins et les services – antipsychotiques).



## CONSEILLER LES INTERVENANTS ET LES PROCHES AIDANTS

Nous avons produit plusieurs dépliants à l'intention des :

### 1. Intervenants et professionnels de la santé :

- Conseils pour faire participer les membres de la famille
- Conseils pour les professionnels de la santé qui travaillent dans des résidences pour aînés
- Conseils pour les communications par téléphone avec une personne atteinte de la maladie

### 2. Personnes proches aidantes

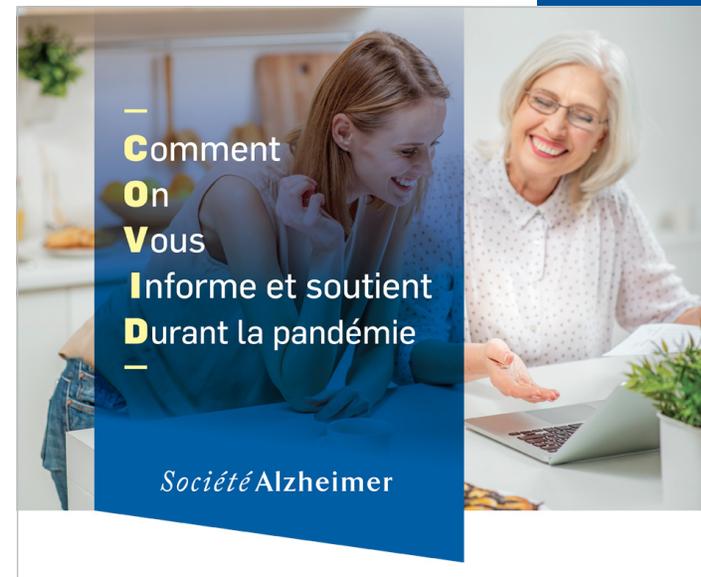
- Conseils et astuces pour les proches aidants et les familles
- Conseils sur les façons d'interagir avec les personnes atteintes de la maladie malgré la distance

Nous avons aussi créé la brochure « Prévenir la détresse psychologique en temps de pandémie COVID-19 » destiné aux intervenants qui œuvrent au sein du réseau des Sociétés Alzheimer et qui, en raison du confinement, sont de plus en plus confrontés à des situations de détresse psychologique et émotionnelle.

## RÉINVENTER LES SERVICES

Dans le contexte de la COVID-19, les Sociétés Alzheimer régionales ont été plus présentes que jamais pour informer, soutenir et accompagner les personnes atteintes de la maladie et les proches aidants.

Ensemble, brisons l'isolement : consultations téléphoniques, groupes de soutien et cafés-rencontres réinventés, activités de stimulation en mode virtuel, etc.



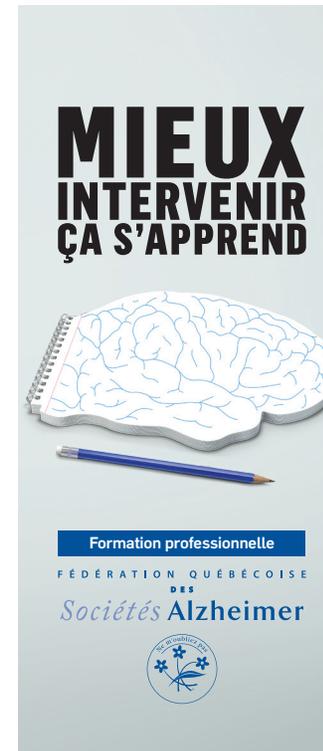
## LES SERVICES DE LA FÉDÉRATION

### FORMATION PROFESSIONNELLE

Grâce au financement obtenu auprès du Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre, nous avons pu débiter le projet de mise à jour de l'ensemble des modules de formation.

Notre programme *Mieux intervenir, ça s'apprend* a connu une refonte cette année. C'est :

- Une priorité du plan d'action de la Fédération.
- Un projet mené en partenariat avec quatre Sociétés Alzheimer. Un comité de travail a été mis sur pied sous l'égide de la Direction de la recherche et du développement, Qualité des services, lequel est composé des formatrices des Sociétés Alzheimer de Laval, de l'Outaouais, de Montréal et de Québec.
- Une refonte globale du contenu afin de restructurer la formation professionnelle complémentaire aux formations proposées dans le cadre du plan Alzheimer et afin d'accorder la priorité à l'approche centrée sur la personne, caractéristique des Sociétés Alzheimer.



### LIGNE D'INFORMATION 1-888-MEMOIRE

La Fédération a enregistré une hausse des appels et des demandes sur sa ligne d'information.



## COLLABORATIONS GOUVERNEMENTALES



### DEVENIR LA RÉFÉRENCE DES PROFESSIONNELS

Grâce à une entente tripartite avec la collaboration de l'Appui National et un investissement du Ministère des aînés et des proches aidants de plus de 600 000\$.

Face au vieillissement de la population et à la demande grandissante de services de soutien et de répit, la Fédération a entrepris des démarches auprès du ministère responsable des aînés et des proches aidants pour mettre en place un processus de référencement des personnes atteintes de la maladie, soit l'équivalent du programme Premier lien<sup>MD</sup> offert ailleurs au pays.

Ce processus s'inscrit dans le cadre de la Politique nationale pour les personnes proches aidantes et permettra aux professionnels de la santé et des services sociaux de référer (via un formulaire en ligne) les personnes atteintes d'un trouble neurocognitif et les personnes proches aidantes, vers la Société Alzheimer de leur région, dès qu'un diagnostic est posé et tout au long de l'évolution de la maladie.

« La Fédération québécoise des Sociétés Alzheimer est ravie de cet investissement majeur qui permettra aux Sociétés Alzheimer régionales

d'offrir un soutien précoce aux personnes atteintes de troubles neurocognitifs et à leurs proches aidants. Une prise en charge précoce est plus que nécessaire pour permettre aux proches aidants de bénéficier de soutien, de formation et d'un répit de qualité, et d'accompagner le mieux possible la personne atteinte de la maladie. Le référencement sera aussi bénéfique aux personnes de la maladie. Il leur permettra de demeurer à domicile le plus longtemps possible, d'avoir accès à des stratégies de stimulation et de préserver une qualité de vie tout au long de la maladie. »

Sylvie Grenier, DG de la Fédération québécoise des Sociétés Alzheimer

**7 à 8 %**  
des personnes  
diagnostiquées  
sont orientées vers  
des services des  
Sociétés Alzheimer.

## FACILITER LE PARCOURS DE LA PERSONNE ATTEINTE DE LA MALADIE

La Fédération continue d'être partie prenante du Plan Alzheimer du Québec (phase 3), en étant membre actif du comité ministériel.

### Le Plan Alzheimer du Québec :

- Vise à permettre aux équipes de soins primaires (composées de médecins, de membres du personnel infirmier ou de travailleurs sociaux et de pharmaciens) d'offrir un accès de proximité pour repérer les personnes à risque de développer un trouble neurocognitif majeur de type maladie d'Alzheimer, pour poser un diagnostic et favoriser le suivi avec les services d'aide et de maintien à domicile, dont les Sociétés Alzheimer.
- Est à sa troisième phase de mise en œuvre, laquelle s'inscrit dans une volonté de favoriser les transitions et une meilleure coordination des trajectoires de soins, tout en misant sur la collaboration interprofessionnelle et multidisciplinaire.

**Société Alzheimer**  
**CHARTRE CANADIENNE  
 DES DROITS DES  
 PERSONNES ATTEINTES  
 DE MALADIES  
 NEURODÉGÉNÉRATIVES**

En tant que personne atteinte d'une maladie neurodégénérative, je bénéficie des droits fondamentaux stipulés dans la Charte canadienne des droits et libertés, au même titre que tout autre Canadien. Cette charte :

- s'assure que les personnes atteintes de maladies neurodégénératives connaissent leurs droits,
- renforce la capacité des personnes atteintes de maladies neurodégénératives à protéger leurs droits et à les faire respecter, et
- s'assure que les personnes et les organismes qui soutiennent les personnes atteintes de maladies neurodégénératives connaissent leurs droits.

En tant que personne atteinte d'une maladie neurodégénérative, les droits suivants me sont particulièrement importants. J'ai le droit :

- 1 De ne pas subir de discrimination, quelle que soit sa forme.
- 2 De bénéficier de tous les droits civiques et juridiques du Canada.
- 3 De participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de toute politique affectant ma vie.
- 4 D'avoir accès à des mesures de soutien me permettant de vivre de manière aussi indépendante que possible et de rester active dans ma collectivité. Cela me permettra :
  - de satisfaire mes besoins physiques, cognitifs, sociaux et spirituels,
  - de m'impliquer dans la vie civique et communautaire, et
  - d'avoir accès à des possibilités d'apprentissage continu.
- 5 D'obtenir l'information et le soutien dont j'ai besoin pour participer aussi pleinement que possible aux décisions qui m'affecteront, y compris celles qui concernent mes soins, de la pose du diagnostic jusqu'aux soins palliatifs et de fin de vie.
- 6 D'attendre des professionnels chargés de mes soins qu'ils :
  - soient formés dans le domaine des maladies neurodégénératives et des droits de la personne;
  - soient responsables de protéger mes droits fondamentaux y compris mon droit au soutien et à l'information dont j'ai besoin pour prendre des décisions qui me conviennent;
  - me traitent avec respect et dignité;
  - me donnent un accès équitable à des options de traitement appropriées au fur et à mesure que surviennent des maladies autres que ma maladie neurodégénérative.
- 7 D'avoir accès à des procédures de plaintes et d'appels efficaces lorsque mes droits n'ont pas été protégés ou respectés.

Tous les Canadiens et toutes les Canadiennes devront s'efforcer de protéger et de respecter les droits des personnes atteintes de maladies neurodégénératives afin que ces dernières soient perçues comme membres à part entière de leur communauté.

Contactez votre Société Alzheimer locale pour savoir comment vous pouvez vous engager!  
 1-800-616-8816 | alzheimer.ca

- La personne atteinte de la maladie et le proche aidant sont au cœur de l'action menée, laquelle se concentre particulièrement sur la promotion de la santé cognitive. Les principes directeurs de la phase trois s'appuient sur la charte des droits des personnes atteintes de maladies neurodégénératives élaborée par la Société Alzheimer du Canada.



## LA RECHERCHE

### NOS PROJETS DE RECHERCHE

La Fédération continue de prendre part à plusieurs projets de recherche :

#### 1 - Briser l'isolement social des aînés de Côte-des-Neiges : un quartier innovant en mode Living Lab

Le projet, dirigé par la Dre Natalie Bier, est financé par le Fonds de recherche du Québec – Santé et est mené en collaboration avec la Fédération, co-chercheuse depuis 2019.

#### 2 - Cognisance

Le projet, mené sous la direction de la Dre Isabelle Vedel, professeure agrégée au Département de médecine de famille de l'Université McGill, a pour objectif de mieux comprendre le vécu des personnes ayant reçu un diagnostic de troubles neurocognitifs majeurs. Ce projet d'intérêt pour la Fédération vise à développer des programmes et des services qui répondent aux besoins des personnes atteintes de troubles neurocognitifs majeurs et à ainsi mieux les accompagner.

#### 3 - Améliorer les soins aux personnes âgées atteintes de troubles neurocognitifs au Canada pendant la pandémie COVID-19 : une étude aux méthodes mixtes pour orienter les politiques et les pratiques

La pandémie a eu un impact majeur sur les personnes atteintes de troubles neurocognitifs et leurs proches aidants. Grâce à un financement obtenu auprès des Instituts de recherche en santé du Canada, l'équipe de la Dre Isabelle Vedel, composée de chercheurs provenant de quatre provinces canadiennes, de la Société Alzheimer du Canada et de la Fédération, sera en mesure de dresser le bilan de la pandémie, de proposer des solutions concrètes et d'influencer les politiques publiques pour améliorer la prise en charge des personnes atteintes de troubles neurocognitifs et de leurs proches aidants.

#### 4 - Recherche clinique :

Nous avons multiplié nos actions afin de créer des ponts entre les chercheurs du Québec et les personnes intéressées, d'amener ces personnes à prendre part à la recherche clinique et de favoriser leur participation à des études et essais cliniques. L'intérêt croissant nous encourage à poursuivre nos efforts pour que davantage de personnes atteintes de troubles neurodégénératifs prennent part à la recherche, et à mettre en place plus rapidement des solutions thérapeutiques de rechange qui permettent de ralentir le développement des symptômes de la maladie, de les atténuer ou de les faire disparaître.



## LE PROGRAMME DE RECHERCHE DE LA SOCIÉTÉ ALZHEIMER

La Fédération tient à féliciter **les quatre lauréats 2020-2021**, ainsi que les donateurs et les Sociétés Alzheimer, qui par leur générosité permettent la poursuite de nos efforts collectifs pour soutenir la recherche sur les causes, les traitements et ultimement, un remède.



### Paul Brassard

**Établissement :** Université McGill

**Montant accordé :** 99 948 \$, sur 2 ans

**Titre :** L'hypothèse d'infection dans l'étiologie de la maladie d'Alzheimer : fardeau des maladies infectieuses et risque de trouble neurocognitif



### Isabelle Dufour

**Établissement :** Université McGill

**Montant accordé :** 100 000 \$, sur 2 ans. Bourse financée en partie par Uniprix

**Titre :** Trajectoires de soins des aînés présentant des troubles neurocognitifs majeurs, au Québec



### David Gosselin

**Établissement :** Université Laval

**Montant accordé :** 200 000 \$, sur 4 ans

**Titre :** Comprendre et rajeunir la phagocytose microgliale afin d'inhiber la progression des tauopathies dans un modèle murin de la maladie d'Alzheimer



### Mahsa Dadar

**Établissement :** Université Laval

**Montant accordé :** 100 000 \$, sur 2 ans

**Titre :** Détection à l'aide de l'intelligence artificielle de la maladie des petits vaisseaux et évaluation de son effet sur le déclin cognitif dans le contexte de la neurodégénérescence

## LES CONFÉRENCES MÉMORABLES

Depuis 2017, la FQSA organise une série de webinaires, **Les Conférences Mémorables**.

Nous avons modifié la programmation des Conférences Mémorables en 2020 pour proposer deux webinaires en lien avec la pandémie :

- Le webinaire **Trucs et astuces pour adapter le quotidien**, a été présenté en avril 2020 par Josée Vaillancourt, intervenante et formatrice à la Société Alzheimer de Québec;
- Le webinaire **L'impact de la pandémie de COVID-19 sur les personnes atteintes de troubles neurocognitifs, les proches aidants et les professionnels de la santé** a été présenté en mai 2020 par Nouha Ben Gaied, directrice de la recherche et du développement, Qualité des services, à la Fédération québécoise des Sociétés Alzheimer.



### Les Conférences MÉMORABLES

#### PROGRAMMATION 2021



13 janvier - **Dr Marcel Arcand**  
Les soins palliatifs et l'organisation des soins pour les personnes atteintes de troubles neurocognitifs



3 février - **Dre Edith Hamel**  
La maladie vasculaire et ses impacts sur le déclin cognitif



3 mars - **Dre Marie-Jeanne Kergoat**  
La consultation en clinique de cognition et le suivi médical



7 avril - **Dre Isabelle Vedel**  
Les recommandations du CCCDTD sur les approches non pharmacologiques



5 mai - **Dr Frédéric Calon**  
Comment les acides gras oméga-3 et les polyphénols de notre alimentation peuvent aider notre cerveau



2 juin - **Me Denis Marsolais**  
La mesure d'assistance, un outil supplémentaire pour mieux protéger les personnes vulnérables



1<sup>er</sup> septembre - **Dre Chantal Viscogliosi**  
et **Dre Marie-Josée Drolet**  
Les enjeux éthiques pour prévenir la maltraitance organisationnelle



6 octobre - **Dre Jacqueline Rousseau**  
L'aménagement du domicile pour prévenir des chutes; le point de vue d'un ergothérapeute



3 novembre - **Jacques Couture**  
La proche aidance au masculin



1<sup>er</sup> décembre - **Dr Carol Hudon**  
La méditation pleine conscience pour les personnes à risque de développer un trouble neurocognitif

## NOS CAMPAGNES DE SENSIBILISATION ET NOTORIÉTÉ

### UNIS POUR LA MÉMOIRE

En septembre 2020, dans le cadre du mois international de la maladie d'Alzheimer, la FQSA et les 20 Sociétés Alzheimer du Québec se sont associées à Uniprix pour lancer la campagne **Unis pour la mémoire**.

Cette campagne a pour objectif de démystifier la maladie et de sensibiliser le grand public au rôle que peut jouer le pharmacien dans le repérage et la prise en charge des personnes atteintes de troubles neurocognitifs.

Cette campagne comprend cinq capsules d'apprentissage :

- Comment votre pharmacien peut-il vous aider face à la maladie d'Alzheimer ?
- Quels sont les signes précurseurs de la maladie d'Alzheimer ?
- Comment la famille peut-elle aider ?
- Les mythes et la réalité sur la maladie d'Alzheimer
- Quels rôles la recherche associée à la maladie d'Alzheimer joue-t-elle ?

Les capsules sont diffusées sur uniprix.com, sur Facebook et dans plusieurs succursales.



### ON NE VEUT PAS OUBLIER

À l'occasion du Mois de la sensibilisation à la maladie d'Alzheimer (janvier), l'agence John St. a réalisé une campagne radio qui tire profit des sujets d'actualité.

La campagne a été diffusée pendant trois semaines sur les ondes de 107,3 Rouge Montréal, une station qui cible les personnes de 35 ans et plus, et a reçu une mention de l'animateur Richard Turcotte.

*Y'en a beaucoup qui aimeraient oublier l'année 2020.*

*Nous, on veut pas l'oublier.*

*On veut pas oublier le temps passé en famille...*

*Pas oublier les aînés qui nous ont quittés...*

*Et on veut pas oublier ceux qui restent et qui ont encore besoin de nous.*

## UNE VAGUE DE SOUVENIRS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La Fédération, en collaboration avec l'agence Cossette, a lancé une offensive unique pour souligner le Mois de la sensibilisation à la maladie d'Alzheimer et mettre de l'avant l'importance des souvenirs qui sont fatalement emportés avec la maladie.

Via leur page Facebook, la Fédération a invité de nombreuses personnalités publiques à commenter une vieille photo, faisant ainsi resurgir leurs souvenirs, et à la repartager avec le texte « **On aimerait tous retrouver nos souvenirs aussi facilement** ».

Plusieurs artistes ont répondu à l'appel, notamment 2Frères, Ariane Moffat, Yannick de Martino, Ève-Marie Lortie, Véronic Dicaire, Florence K, Catherine Pogonat, Grégory Charles, Catherine Perrin, Valérie Chevalier, Martin Vachon, Isabelle Blais, Étienne Drapeau et Catherine Renaud. La campagne a généré plus de 5 000 J'aime ainsi que de nombreux partages et commentaires.



## LES PROCHES AUSSI S'OUBLIENT

Pour la première fois, la Fédération québécoise des Sociétés Alzheimer, en collaboration avec l'agence Cossette, a lancé le 1<sup>er</sup> mars une campagne de notoriété d'envergure (télé, journaux, numérique) pour faire connaître les services des Sociétés Alzheimer régionales sous l'angle « **Les proches aussi s'oublie** ». Cette campagne soulignait que les proches aidants sont surchargés par leur rôle et tâches et peuvent aller chercher de l'aide auprès de leur Société Alzheimer régionale.

### La campagne médiatique comprenait :

- un message publicitaire télévisuel de 30 secondes dans les Beaux malaises 2.0, (la mère de Martin Matte est touchée par la maladie d'Alzheimer dans la série)
- des publicités imprimées dans le Journal de Montréal et le Journal de Québec
- des bannières numériques sur les sites Web de Québecor.
- des intégrations dans l'émission Salut Bonjour et Deux filles le matin
- une page Web masociete.ca, à laquelle la campagne renvoyait pour trouver sa Société régionale.

## VISIBILITÉ DANS LES MÉDIAS

**La Presse : 17 avril 2020** — Inquiétudes pour les aînés atteints d'Alzheimer | lapresse.ca

**L'actualité : 17 avril 2020** — Inquiétudes pour les aînés hébergés qui sont atteints de la maladie d'Alzheimer | lactualite.com

**Radio-Canada : 19 mai 2020** — « Invisibles », les proches aidants à domicile sont au bout du rouleau | Coronavirus | radio-canada.ca

**Radio-Canada : 26 juin 2020** — La contention chimique : un outil contre la COVID-19, mais à quel prix? | Coronavirus | radio-canada.ca

**CBC News : 21 octobre 2020** — People with dementia among hardest hit by COVID-19 health restrictions | cbc.ca/news

**CTV News : 3 décembre 2020** — Doctors concerned about rise in dangerous medications in long-term care homes during pandemic | cbc.ca/news

**Global News : 3 décembre 2020** — Coronavirus pandemic sparks rise in dangerous medications in LTC homes, doctors warn | globalnews.ca

**La Presse : 7 décembre 2020** — Pour une conversation nationale sur le vieillissement - La Presse+

**Salut Bonjour : 15 décembre 2020** — Avec Gregory Charles

**Coup de pouce : janvier 2021** — pressreader.com - Journaux du monde entier

**Canal M : 14 janvier 2021** — Revue de presse et entrevues du 14 janvier 2021 avec Hélène Denis - Canal M, la radio de Vues et Voix

**Téléjournal Radio-Canada : le 19 janvier 2021**

**Rouge FM : le 27 janvier 2021** — mention de Richard Turcotte,

**Radio-Canada : janvier 2021** — reportage avec Nouha Ben Gaied

**Salut Bonjour et Deux filles le matin : mars 2021**

**QUB radio : avril 2021** — entrevue de Sylvie Grenier



# LA MARCHÉ POUR L'ALZHEIMER IG GESTION DE PATRIMOINE

Le dimanche 30 mai 2020. Des milliers de marcheurs se sont mobilisés et ont marché pour aider la Société Alzheimer de leur région à recueillir des fonds pour offrir des services essentiels aux personnes atteintes et à leurs proches.

Message radio de 30 secondes à 107,3 Rouge.

*Certains marcheront à pas de tortue, d'autres à pas de géant.  
Lui fera ses premiers pas, et elle, un pas de deux.  
Mais tous marcheront à l'unisson pour que la cause avance, pas à pas.  
Inscrivez-vous à [marchepourlalzheimer.ca](http://marchepourlalzheimer.ca)*

LA MARCHÉ EN 2020

Plus de 1 000 marcheurs

Près de 400 000 \$ amassés

12 régions

Un énorme **merci** à tous les marcheurs, donateurs, équipes, personnel et bénévoles.



## DONNEZ POUR LA MÉMOIRE

En janvier, notre partenaire Uniprix a lancé une nouvelle campagne au profit des Sociétés régionales. Cette campagne, qui mettait en lumière les réalisations accomplies grâce aux dons, visait à encourager les gens à faire un don à la caisse ou sur le site Web.

5 \$ =

Une heure de consultation entre un proche aidant et un intervenant de la Société Alzheimer.

10 \$ =

2 personnes atteintes d'un trouble neurocognitif peuvent participer aux activités d'un centre de jour.

**2 \$ =**

1 envoi de dépliants d'information sur la maladie d'Alzheimer ou proche aidant ou à la personne atteinte

**5 \$ =**

1 h de consultation entre un proche aidant et un intervenant de la Société Alzheimer

**10 \$ =**

2 personnes atteintes d'un trouble neurocognitif peuvent participer aux activités d'un centre de jour.

2 people with dementia can attend day centre activities.

**DONNEZ POUR LA MÉMOIRE**

En faisant un don, vous aidez la Société Alzheimer de votre région à offrir soutien et services aux personnes atteintes d'un trouble neurocognitif ainsi qu'à leurs proches aidants.

**GIVE FOR MEMORY**

By making a donation, you help the Alzheimer Society of your region provide support and services to people with dementia and their caregivers.

Merci de votre générosité!  
Thank you for your generosity!

Société Alzheimer +

## MERCI À NOS PARTENAIRES ANNUELS :



Dans le cadre de la **campagne majeure fédérée 2018-2023 des Sociétés Alzheimer**, nous tenons à remercier nos généreux partenaires :

CGI, Hydro-Québec TransÉnergie, Caisse de dépôt et placement du Québec, Fondation Sandra et Alain Bouchard, Fondation Mariella et Lino Saputo, Banque Nationale du Canada, Industrielle Alliance, Fondation famille Lemaire, Banque Scotia, Cogeco inc., Groupe Aldo, Fondation Claire et Jean-Pierre Léger, ABB, Siemens, Transcontinental, Fondation Luc Maurice, Van Berkomp et Associés (VBA), Velan, Fondation Roaster, Capinabel Inc., Les Sœurs de Saint-Joseph de Saint-Hyacinthe.

**Merci à nos partenaires publicitaires et médiatiques :** Cossette, Bell média, etc.

**Merci aux familles Robillard, Binet et Chevrier.**

## MERCI DE VOTRE GÉNÉROSITÉ

C'est grâce à la contribution de partenaires, de commanditaires et de donateurs engagés dans notre cause que nous pouvons poursuivre notre mission. Merci mille fois.

**Merci également à nos bénévoles et aux ambassadeurs qui ont su donner de leur temps et de leur énergie.**

**Merci à tous. Votre soutien demeure essentiel.**



# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT  
**Luc Pinard**

VICE-PRÉSIDENTE  
**Marie-Christine Dufour**

TRÉSORIÈRE  
**Mariève Héroux**

SECRÉTAIRE  
**Charles Cyr-Gill**

## ADMINISTRATEURS

**Fidèle Toghoua**

**Marilyne Crépeau**

**Serge Duhaime**  
Délégué de la table  
des présidents

**France Le Bel**  
Déléguée de la table  
des D.G.

**Julie Gagné**  
Déléguée de la table  
des D.G.

## COMITÉ DE GOUVERNANCE

**Luc Pinard**, président

**Charles Cyr-Gill**, administrateur

**Julie Gagné**, administratrice

**Lisette Joly**, membre externe

## COMITÉ DE FINANCE, D'AUDIT ET D'INVESTISSEMENT

**Mariève Héroux**, trésorière

**Luc Pinard**, président

**Serge Duhaime**, administrateur

**Marilyne Crépeau**, administratrice

## COMITÉ POUR LA DÉMARCHE DE MOBILISATION (AD HOC)

**Lisette Joly**, présidente

**Serge Duhaime**, administrateur et président SA Outaouais

**Jean-Denis Allaire**, président SA Centre-du-Québec

**Robert Lauzière**, président SA Estrie

**France Le Bel**, administratrice et DG SA de Québec

**Sonia Nadeau**, DG SA Chaudière-Appalaches

**Catherine Vaudry**, DG SA Laurentides

**Michel Viens**, DG SA Centre-du-Québec

# L'ÉQUIPE

## DIRECTION GÉNÉRALE



**Sylvie Grenier**  
Directrice générale



**Martin Turbide**  
Directeur général adjoint

## COMMUNICATION ET PHILANTHROPIE



**Laure Barnouin**  
Directrice des communications, relations publiques et événements



**Julie Papin**  
Directrice développement philanthropique

## RECHERCHE ET QUALITÉ DES SERVICES



**Nouha Ben Gaied**  
Directrice de la recherche et du développement, Qualité des services



**Geneviève Bouchard**  
Conseillère Premier lien<sup>MD</sup>



**Sarah-Michèle Bard**  
Chargée de projet – formation professionnelle

## FINANCES



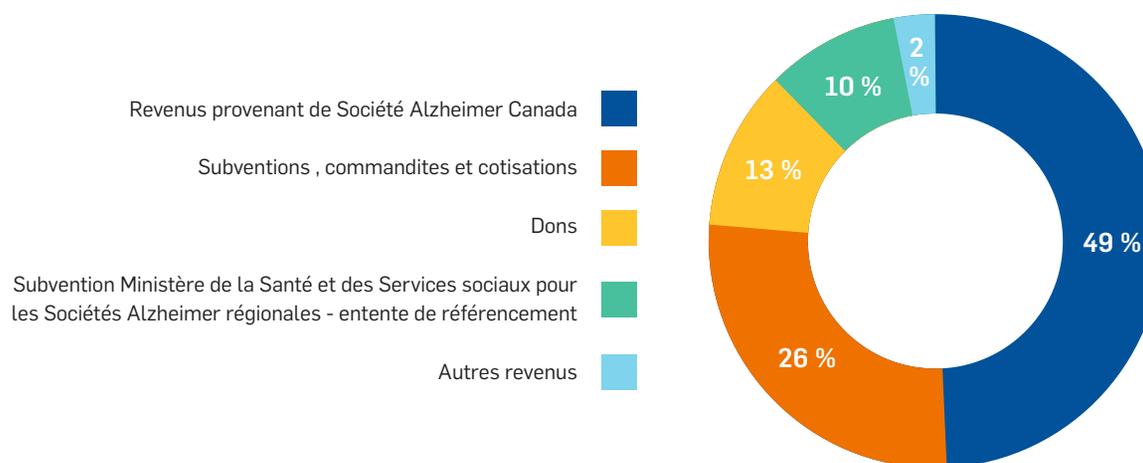
**Laura Babina**  
Conseillère principale aux affaires financières

# ÉTATS FINANCIERS

Du 01 avril 2020 au 31 mars 2021

## REVENUS

	Montant \$	%
Revenus provenant de Société Alzheimer Canada	2 584 300 \$	49,11 %
Subventions , commandites et cotisations	1 389 900 \$	26,41 %
Dons	655 600 \$	12,46 %
Subvention Ministère de la Santé et des Services sociaux pour les Sociétés Alzheimer régionales - entente de référencement	507 500 \$	9,64 %
Autres revenus	124 900 \$	2,37 %
<b>TOTAL REVENUS</b>	<b>5 262 200 \$</b>	<b>100 %</b>

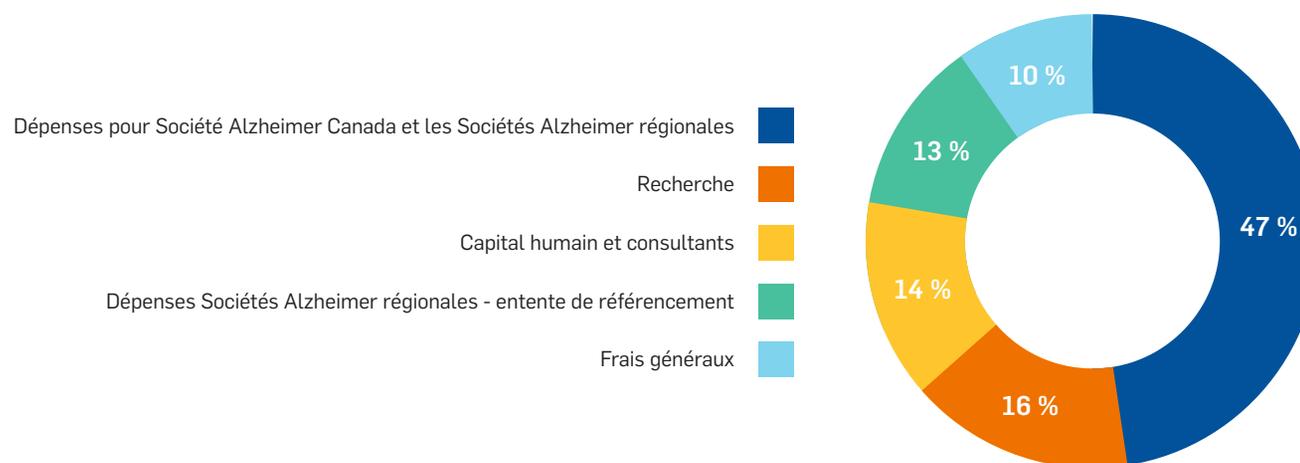


# ÉTATS FINANCIERS

Du 01 avril 2020 au 31 mars 2021

## DÉPENSES

	Montant \$	%
Dépenses pour Société Alzheimer Canada et les sociétés Alzheimer régionales	1 901 300 \$	47,09 %
Recherche	649 200 \$	16,08 %
Capital humain et consultants	585 400 \$	14,50 %
Dépenses Sociétés Alzheimer régionales - entente de référencement	507 500 \$	12,57 %
Frais généraux	394 600 \$	9,77 %
<b>TOTAL DÉPENSES</b>	<b>4 038 000 \$</b>	<b>100,00 %</b>



L'ÉQUIPE DE LA FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES SOCIÉTÉS ALZHEIMER  
VOUS REMERCIE POUR VOTRE SOUTIEN



FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE  
DES

*Sociétés Alzheimer*

FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES SOCIÉTÉS ALZHEIMER

5165, rue Sherbrooke Ouest, bureau 200

Montréal (Québec) H4A 1T6

Tél. : 514 369-7891

[www.alzheimerquebec.ca](http://www.alzheimerquebec.ca)

